



SKY BUSCA THX, FUNDADA POR GEORGE LUCAS, PARA OFERECER SERVIÇO INÉDITO NO BRASIL

São Paulo, 10 DE AGOSTO DE 2009 - Por meio de uma parceria com a THX, empresa criada pelo produtor e cineasta George Lucas e referência mundial no desenvolvimento de tecnologias para a indústria cinematográfica, assim como no estabelecimento de padrões audiovisuais para salas de cinema e de entretenimento doméstico, a SKY, maior operadora em alta definição da América Latina, passará a oferecer, a partir de 17 de agosto, um serviço inédito e exclusivo no mercado brasileiro, a **Vídeo Calibragem SKY** para televisores.

Este serviço tem como objetivo extrair a melhor imagem possível de cada TV do cliente do serviço de alta definição da SKY, o SKY HDTV, para proporcionar a melhor experiência em assistir TV. “Os novos televisores utilizam-se de configurações pré-programadas pelo fabricante, como por exemplo, o ‘modo dinâmico’, que não considera o nível de iluminação do ambiente em que a TV será instalada. O resultado é que o telespectador não aproveita a melhor imagem que o seu televisor poderia proporcionar já que estas configurações pré-programadas são normalmente utilizadas para demonstração e exposição no varejo, onde existe elevado nível de iluminação. Outro benefício do serviço de **Vídeo Calibragem SKY** será a sugestão de distância para posicionamento do cliente em relação a sua TV, esta orientação será calculada em função do tamanho da tela”, explica Eduardo Belham, diretor de inovações em serviços da SKY e responsável pela implantação do serviço no Brasil.

O processo de vídeo calibragem é simples e rápido (20 minutos), obedecendo a sete passos: ajuste de Brilho, Contraste, Nitidez, Cor, Matiz, *Back Light* e RGB (níveis de vermelho, verde e azul) e os mesmos serão realizados de acordo com padrões de qualidade reconhecidos em todo o mundo e estabelecidos pela *Society of Motion Pictures and Television Engineers*.

O serviço de Vídeo Calibragem SKY é realizado a partir de um *software* específico para a execução de serviços de vídeo calibragem profissional, desenvolvido e customizado



exclusivamente para a SKY pela SpectraCal, empresa certificada pela THX. Ambas as empresas, THX e SpectraCal, foram responsáveis pelo treinamento da equipe de instaladores da SKY. O *software* guia o trabalho do técnico em 90% do processo, permitindo alcançar o melhor ajuste possível para cada tipo de TV (LCD, Plasma, CRT e até as recém lançadas TVs de LEDs) no ambiente onde ela se encontra.

O kit de equipamentos para a realização dos serviços pelo técnico inclui um *netbook* com o *software* SKY/THX instalado, um colorímetro, aparelho que capta os parâmetros da imagem emitida pela TV através de sensores e dois óculos com filtros especiais.

“Acreditamos que o serviço de Vídeo Calibragem SKY será atrativo para toda a base de clientes do serviço HD uma vez que oferece benefícios tangíveis como melhoria na experiência de assistir TV, na extensão da vida útil do aparelho e na economia de energia (um televisor de LCD que recebe a Vídeo Calibragem reduz em média **30%** o seu consumo de energia, o que representa **R\$ 80,00** por ano de economia). Além disso, a calibragem proporciona maior conforto visual. O telespectador terá a melhor experiência visual que a sua TV pode proporcionar e verá as imagens exatamente como foram criadas em estúdio”, diz Eduardo Belham.

“Este serviço reforça mais uma vez o posicionamento da SKY como especialista em televisão. Não somos apenas uma empresa distribuidora de sinais de TV. Acreditamos que a qualidade do nosso serviço ultrapassa a entrega do sinal. Estamos comprometidos em proporcionar a melhor experiência em assistir TV e, obter a melhor imagem que cada televisor pode entregar, faz parte dessa missão”, diz Luiz Eduardo Baptista da Rocha, presidente da SKY.

A SKY cobrará pelo serviço o valor de R\$ 99,00 para o primeiro aparelho de TV e R\$ 39,00, a partir do segundo. A parceria com a THX e a Spectracal garantirá a exclusividade de prestação deste serviço à SKY no Brasil e na América Latina até agosto de 2010, incluindo o período de realização da Copa do Mundo de Futebol.



Sobre a SKY

A SKY é a maior operadora de TV por assinatura em alta definição da América Latina. A única que oferece o sinal HD para todo o território nacional. Possui aproximadamente 1.800.000 clientes, que representam um terço de todos os assinantes de TV paga no Brasil. Foi pioneira no lançamento de todos os principais recursos que transformaram a TV brasileira de hoje, trazendo ao país serviços inéditos como a TV digital; interatividade; DVR (SKY+) e a maior quantidade de conteúdos em alta definição do mercado, o SKY HDTV. Acesse www.sky.com.br.

Informações à imprensa:

Art Presse Comunicação

Tel.: (11) 3065-8413 e 3065-8400

Vanessa Rocha – vanessa@artpresse.com.br

Caroline Marin – caroline@artpresse.com.br

Ellen Bileski – ellen@artpresse.com.br